話簡北京	八街	門牌
次	永利源外館	四十
三	福春外館	四十一
四	行好運館	四十二
五	天然居館	四十三
六	南京樓	四十四
七	嶺南樓	四十五
八	生隆號	四十六
九	泰豐號	四十七
十	刘慶寓	四十八
十一	亞平寓	四十九
十二	趙炳寓	四十一
十三	張源寓	四十二
十四	陳昭	四十三
十五	東和旅館	四十四
十六	萬源米油	四十五
十七	廣昌和什貨	四十六
十八	新桃源館	四十七
十九	新漢居	四十八

話簡北京	八街	門牌
二十	巴黎	四十
二十一	馬仕寓	四十一
二十二	永利	四十二
二十三	真機會	四十三
二十四	東京樓酒晏	四十四
二十五	五洲樓酒晏	四十五
二十六	琼香樓云吞	四十六
二十七	均安和云吞	四十七
二十八	同仁堂藥材	四十八
二十九	東和洋貨公司	四十九
三十	榮昌油米	四十
三十一	三合棧油米	四十一
三十二	茂利油米	四十二
三十三	均昌源	四十三
三十四	双英居咖啡	四十四
三十五	大豐酒房	四十五
三十六	廣和英華昌抑	四十六
三十七	廣萬隆油米什貨	四十七
三十八	伍光寓	四十八

話簡北京	九街	門牌
四十	上海樓酒晏	四十
四十一	萬生牛肉	四十一
四十二	全福猪肉	四十二
四十三	生利薯菓西人什貨	四十三
四十四	謙生祥	四十四
四十五	屋崙公立學堂	四十五
四十六	東生牛肉	四十六
四十七	大豐號	四十七
四十八	永泰和	四十八
四十九	陳銳寓	四十九
五十	祥源住家	五十
五十一	來安寓	五十一
五十二	伍文許	五十二

話簡北京	十街	門牌
六十	廣州公司	六十
六十一	朱昌寓	六十一
六十二	隆昌號	六十二

Use a persistent medium for advertising—one that **"Gets There"** and **"Stays There"** keeping you before the public 365 days in the year

ADVERTISE IN THE

Bell Telephone Directory

The advantages are many. The cost is low. Divide your appropriation so as to include it. It need not increase your total expense.

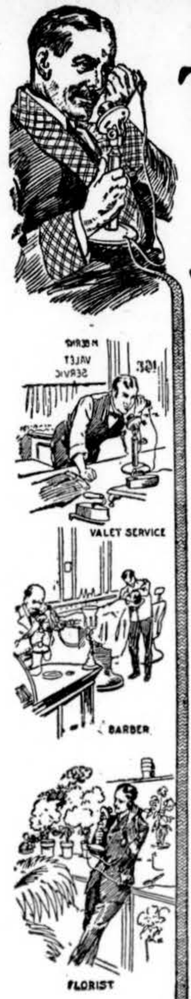
THE COST IS MUCH LESS THAN IN ANY OTHER MEDIUM

For Advertising Rates call Advertising Department

San Francisco, 333 Grant Avenue...Telephone Garfield 12000
Oakland, 1751 Franklin Street.....Telephone Oakland 5600

THE PACIFIC TELEPHONE & TELEGRAPH COMPANY

The Value of Telephone Service to the small Shop Keeper



NINE HUNDRED THOUSAND telephone calls are made in San Francisco and vicinity each day. A very large proportion of these messages are purchasing orders, or relate to buying or selling. This fact is of vital interest to shopkeepers. It indicates that the telephone system is the great channel through which flows a large part of the City's trade.

Large Shopkeepers are well aware of this fact, and have installed many telephones to serve as inlets for telephone orders. In many cases, telephone trade constitutes a large proportion of their business.

Small Shopkeepers, too, can get telephone trade—providing they have telephones, and give prompt attention to telephone orders. Telephone buying is on the increase, and the shopkeeper without a telephone is left at the post in the race for business.

For Rates and information regarding telephone service, communicate with nearest Sales Office

THE PACIFIC TELEPHONE AND TELEGRAPH COMPANY

Every "Bell" Telephone is the center of the system